

UN NUOVO PARADIGMA DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI CONTENUTI

Il palinsesto autunnale 2008 rappresenta un momento fondamentale nello sviluppo dell'offerta multimediale di LA7. A partire dal 15 settembre, infatti, la presenza della rete sulle nuove piattaforme di distribuzione sarà arricchita da rinnovate possibilità di visione dei nostri programmi in ***simulcasting via web sulla "community tv" di Telecom Italia YALP! (www.yalp.it)*** ed in **replica sul sito www.la7.it**, da **contenuti esclusivi legati al palinsesto** e da diverse possibilità di **dialogo con il canale** ed i suoi volti di rete più **importanti** via Internet e attraverso il **nuovo portale interattivo sul digitale terrestre**.

www.la7.it

Il portale www.la7.it si presenterà all'avvio del palinsesto autunnale con una veste grafica più coerente con l'immagine del canale on air, ed arricchito da nuovi contenuti e servizi. Il cuore del sito continueranno ad essere le *clip* dedicate ai programmi del canale che cresceranno ancora grazie ad una più **ampia offerta di video** dedicati al "dietro le quinte" dei programmi che svelano curiosità e tratti inediti dei volti di rete.

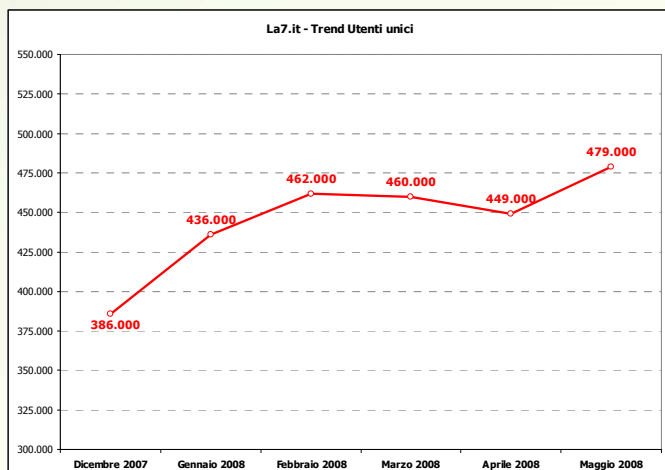
In coerenza con le regole del web 2.0 il portale sarà ancora più aperto a coloro che avranno voglia di proporsi come autori di contenuti per il web (**User Content Generated**), i "fan storici" di serie TV o appassionati di sport come il rugby che già in passato ci hanno mostrato il loro desiderio di contribuire in prima persona alla creazione del sito.

Per agevolare le comunicazioni tra gli spettatori è stata totalmente **rinnovata la piattaforma forum**. Ogni utente registrato possiede oggi un profilo web, comprensivo di un *avatar* e di una serie di informazioni correlate, che gli conferisce un'identità caratterizzante su www.la7.it.

Sempre più ampia anche l'offerta di **blog per offrire un filo relazionale diretto con il canale e le sue firme** attraverso il quale approfondire l'attualità, la politica e la società. La squadra dei nostri *blogger* - non solo volti di rete - comprende Lanfranco Pace e Damiano Ficoneri (testimone diretto delle tappe di avvicinamento alle prossime elezioni americane), Alessandro Troncon come voce autorevole del rugby italiano ma anche Daw e Zoro, *blogger* molto noti della blogosfera italiana. Tra le novità le firme di Giuseppe Genna, "il miserabile" scrittore, e di Paolo Sottocorona, volto storico delle previsioni meteo.

Ma il contatto con il nostro pubblico passerà anche attraverso **servizi gratuiti di mailing** (*newsletter e mail alert*) che periodicamente informeranno gli utenti, in base al loro profilo, sulle novità della rete, gli ospiti dei programmi e i cambi di palinsesto.

Importanti sono i risultati raggiunti nel 2008: circa **480.000** utenti unici e **4.000.000** di pagine viste (dati mese fonte Nielsen), con un incremento del



50% degli utenti iscritti alla **community**. In questo contesto l'area di maggiore crescita è stata **l'approfondimento** (anche in occasione delle ultime elezioni politiche), con il meglio della programmazione di Otto e Mezzo, L'Infedele e Omnibus presente online con video, forum e **servizio podcasting**. Ottimi risultati sono venuti anche dalla formula del **video**

blog, che consente a trasmissioni come **Exit** e **Missione Natura** di coniugare la forte partecipazione del pubblico con il lavoro delle redazioni dei programmi.

Costante l'interesse per gli **sport** che caratterizzano l'offerta LA7: il rugby, la superbike e la vela. Il pubblico televisivo ha trovato sul sito contenuti esclusivi, come i **backstage** della nazionale italiana della palla ovale, le notizie esclusive dai paddock dei circuiti della Superbike sul **blog di Frankie Chili**, tutti gli aggiornamenti sulle ultime vicende che hanno riguardato l'America's Cup. Importante anche il contributo della testata giornalistica con il **canale di Video News**: notizie in tempo reale sui fatti del giorno, corredati da immagini e approfondimenti.

LA7 su web streaming e on-demand

La presenza di LA7 su Internet cresce grazie a due importanti novità. La prima è la **trasmissione del canale in simulcasting su YALP!**, la "**community tv**" di **Telecom Italia**, con l'obiettivo di avvicinare ancora di più la Rete al *target* più evoluto di un pubblico sempre più abituato alla fruizione web di contenuti un tempo solamente "catodici". Tale partnership inaugura anche una strategia che si propone di distribuire i contenuti di LA7 sia in *streaming* che, attraverso la creazione di *branded channel on-demand*, anche su altri *player leader* delle "piattaforme video" via Internet.

L'offerta di contenuti video via web si completerà anche con il lancio di **"7 di LA7"**, una **nuova sezione del portale** all'interno della quale gli spettatori potranno trovare ogni giorno le repliche dei principali programmi trasmessi nell'ultima settimana. In questo modo i nostri spettatori più fedeli potranno personalizzare la loro esperienza di visione del canale o rivedere i principali momenti del nostro palinsesto.

LA7 Interattiva: la nuova nata nel multimedia della Rete

LA7 si rinnova anche sul fronte dell'interattività televisiva con un nuovo portale per sviluppare la relazione tra il canale ed il suo pubblico. Con il palinsesto autunnale **2008** l'interattività TV si trasforma in una componente multimediale stabile dell'offerta.

Il portale interattivo di LA7 è un nuovo mondo, un luogo privilegiato di promozione del palinsesto, uno spazio esclusivo con contenuti e servizi utili creati ad hoc per gli spettatori. In questo spazio web ci saranno approfondimenti e anticipazioni sui programmi più noti della Rete e, all'interno di questi, molte novità per coinvolgere gli spettatori anche oltre la programmazione. In linea poi con la multimedialità di cui è parte integrante, il portale lavorerà sinergicamente con tutti i canali di comunicazione di rete, creando un sistema di comunicazione digitale integrato, innovativo, rivoluzionario.

L'esperienza dell'interattività su digitale terrestre è stata anticipata già nella scorsa stagione con lo sviluppo del progetto **Interactive 6 Nations**, un vero e proprio portale interattivo dedicato all'evento trasmesso sul canale di LA7 in DTT per l'intero periodo del 6 Nazioni 2008, ricco di news, curiosità, giochi e concorsi.



L'interattività tutto il giorno tutti i giorni, per arricchire l'evento sportivo rugby coinvolgendo una community di appassionati che ha potuto leggere le ultime notizie sulla squadra, partecipare a sondaggi sull'esito del torneo, testare la propria passione sportiva, inviare divertenti MMS, comprare i biglietti delle partite in casa dell'Italia e molto altro ancora.

Per vivere al massimo le emozioni del grande rugby l'interattività si trasforma durante la diretta delle partite con il **6 Nations Match**, l'interattività *live* durante le partite del 6 Nazioni 2008.

Grazie a questo nuovo strumento gli spettatori delle partite hanno potuto assistere al match televisivo in un modo totalmente nuovo:

consultando le statistiche dell'incontro e scegliendo di ascoltare, su una seconda linea audio, i rumori e la voce dell'arbitro direttamente dal campo. Per i meno esperti l'interattività ha offerto uno strumento utile per consultare, durante il match, le regole fondamentali del gioco durante le azioni in campo.

Il successo dell'esperienza: **oltre 3.800.000 di contatti** e migliaia di partecipanti ai concorsi sono stati l'elemento che ci ha convinto a rilanciare ancora sull'interattività digitale terrestre.

